

l'expérience des membres du Conseil, afin de réaliser l'unanimité du Conseil quant aux objectifs et aux grands principes directeurs et programmes qui doivent être suivis et par le secteur privé et par les gouvernements. La réalisation de cette unanimité est l'élément essentiel de la fonction planificatrice à longue portée du Conseil.

Les résultats des travaux du Conseil sont publiés sous diverses formes. Étant donné qu'il est tenu de publier chaque année «un exposé des perspectives et problèmes économiques à moyen et à long terme», les principales publications du Conseil jusqu'ici ont été ses *Exposés annuels**. De plus, le Conseil a aussi toute latitude de publier des textes de sa propre initiative, et jusqu'ici il a diffusé environ 40 publications†. Celles-ci comprennent plusieurs des études techniques et d'intérêt général mis à sa disposition lors de la préparation de ses *Exposés*, des documents spéciaux dans le domaine des relations patronales-ouvrières et de la recherche et de l'expansion industrielles, des rapports au sujet de plusieurs conférences parrainées par le Conseil, et diverses communications préparées par des experts et destinées à renseigner les directeurs des petites et moyennes entreprises sur les nouveaux concepts de gestion et les nouvelles technologies.

Dans son *Premier exposé annuel*, le Conseil expose ses grands principes directeurs:

«Nous nous sommes préoccupés non pas d'inventer de nouvelles formules d'intervention gouvernementale, mais plutôt de promouvoir l'élaboration rationnelle et la mise sur pied d'un ensemble coordonné de politiques et programmes sociaux en vue d'assurer la meilleure réalisation possible des objectifs économiques et sociaux que s'est donnés notre société. À cette fin, il est nécessaire que les décisions d'aujourd'hui tiennent compte des besoins de demain et cela s'applique non seulement aux décisions des gouvernements mais aussi à celles du secteur privé de l'économie.»

Potentiel économique du Canada

L'économie canadienne depuis la Seconde Guerre mondiale a connu à un moment ou à un autre l'inflation, l'aggravation du chômage, des taux plus lents de croissance économique, et même des crises de la balance des paiements internationaux. Cette expérience sert à démontrer que le vrai problème n'est pas de réaliser un objectif économique ou social en particulier mais plutôt de savoir comment les atteindre tous de façon cohérente et en même temps. Cela revient à dire que les divers objectifs ne sont pas toujours compatibles entre eux; il importe toujours et avant tout de réconcilier les conflits.

Une fois que le public est généralement d'accord sur l'ensemble des objectifs à poursuivre, il devient nécessaire de définir ces objectifs en termes quantitatifs, compte tenu des circonstances et des possibilités du Canada. C'est ce qu'a fait le Conseil, en publiant des buts ou cibles. Ces derniers ne sont pas des prévisions ou des probabilités mais des critères de rendement souhaitable de l'économie,—c'est-à-dire, des buts concrets de politique économique. Ces objectifs (ou cibles) ont été d'abord énoncés par le Conseil dans son *Premier exposé annuel*, et ont été révisés et complétés dans le *Quatrième exposé annuel*.

Plein emploi.—Le Conseil estime que dans un avenir moyen, les politiques économiques doivent tendre activement à réaliser un niveau d'emploi de 97 p. 100,—c'est-à-dire à tenir au-dessous de 3 p. 100 de la main-d'œuvre totale le niveau du chômage. Mais le

* On peut se procurer les *Exposés*, comme toutes les publications du Conseil, chez l'Imprimeur de la Reine, à Ottawa. Ce sont: *Premier exposé annuel: Objectifs économiques du Canada pour 1970* (\$2.50, n° de catalogue EC21-1/1964F); *Deuxième exposé annuel: Vers une croissance économique équilibrée et soutenue* (\$2.75, EC 21-1/1965F); *Troisième exposé annuel: Les prix, la productivité et l'emploi* (\$2.75, EC21-1/1966F); *Quatrième exposé annuel: L'Économie canadienne des années 1960 aux années 1970* (\$2.75, EC21-1/1967F).

† Parmi les autres publications d'intérêt plus général, il y a lieu de noter: *Apport de l'éducation à la croissance économique*, par Gordon W. Bertram (\$1.90, n° de catalogue EC22-1/12F); *Les cycles économiques au Canada*, par Derek A. White (\$2.25, EC22-1/17F); *Perspectives quant aux paiements internationaux au Canada*, par David W. Slater (\$1.60, EC22-2/3F); *Politiques des revenus—certaines expériences à l'étranger et les conclusions à en tirer pour le Canada*, par David C. Smith (\$1.75, EC22-2/4F); *Migration à l'intérieur du Canada, 1921-1961*, par Isabelle B. Anderson (\$1.60, EC22-1/13F); *Inscriptions aux écoles et universités, 1951-1952 à 1975-1976*, par W. M. Illing et Z. Zsigmond (\$1.25, EC22-1/20F); *Projections de la population, de la famille et de la main-d'œuvre jusqu'en 1980*, par W. M. Illing et autres (\$1, EC22-1/19F); *Les politiques canadiennes de rajustement rural: Étude des répercussions économiques des programmes ARDA, PFRA et MMRA*, par Helen Buckley et Eva Tihanyi (\$2.25, EC22-2/7F); *Colloque national sur les relations patronales-ouvrières, Ottawa, 21-22 mars 1967* (\$2, EC22-367F); *Disparités interrégionales du revenu par S. E. Chernick* (\$1.75, EC22-1/14F). On peut se procurer une liste complète des publications du Conseil auprès du Secrétaire, Conseil économique du Canada, Case postale 527, à Ottawa. On peut également se procurer auprès du Secrétaire les *Rapports annuels* du président, qui comportent la loi établissant le Conseil et la composition des membres du Conseil.